

В диссертационный совет Д 212.144.05
на базе федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н.
Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»,
117997, г. Москва, ул. Садовническая, д. 33, стр. 1
[https:// kosygin-rgu.ru](https://kosygin-rgu.ru)

ОТЗЫВ

Табак Ларисы Владимировны
на автореферат диссертации Цао Сяомина

«Особенности художественно-проектного решения визуальных коммуникаций
в высшем учебном заведении», представленную на соискание ученой степени
кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 –
Техническая эстетика и дизайн

Актуальность диссертационного исследования. Диссертационная работа Цао Сяомина посвящена проблеме построения бренда университета и формированию собственного конкурентоспособного имиджа высшего учебного заведения, а также охватывает тенденции изучения данного вопроса.

Выбор путей грамотного формирования собственного имиджа стал для большинства университетов задачей международного масштаба.

В настоящее время высшие учебные заведения всемерно стараются улучшить свой визуальный образ, стремятся развиваться в перспективных направлениях, занимать ведущее положение на национальном и международном рынке высшего образования, приобретать отличительные позитивные характеристики и демонстрировать интернациональному сообществу культурную коннотацию, раскрывать историю собственного развития и внутреннюю образовательную философию, а также укреплять корпоративный дух.

Научную новизну исследования составляет общая концептуальная направленность темы, впервые рассматривающая художественно-проектное решение визуальных коммуникаций как необходимое средство построения имиджа университета и как мощный инструмент формирования бренда вуза. С научной точки зрения новизна заключается в выборе эстетического метода совершенствования имиджа университета. Все больше и больше университетов в контексте глобализации образования используют для формирования бренда и

роста социальной собственной репутации приёмы художественно-проектного решения визуальных коммуникаций.

- Определены правила применения и разработаны способы внедрения дизайн-проекта системы визуальных коммуникаций в пространстве современного университета.
- Разработаны важнейшие классификаторы, включающие в себя: принципы, значения, композиционные структуры и визуальные характеристики разных типов университетской айдентики.
- Выработан метод, отображающий уровень гуманитарной заботы, содержащийся в дизайн-проекте и визуализируемый с помощью информационных технологий через мобильный терминал.
- Создан метод дизайн-проектирования, охватывающий этапы – от визуального проекта – до конечного дизайн-продукта.
- Впервые в научно-методическую практику разработки дизайн-проекта визуальных коммуникаций внедрены художественно-проектные решения, представляющие собой высокоэффективные средства, используемые в Институте международного образования РГУ им. А.Н. Косыгина для распространения информации среди студентов-иностранцев.

Теоретическая значимость:

- Разработанные теоретические основы художественно-проектного решения дизайн-концепций на примере ведущих университетских брендов могут быть применены к анализу визуальных коммуникаций любого вуза, также они способны обобщить и скорректировать опыт разработки имиджа любого современного высшего учебного заведения.
- Полученные в процессе исследования результаты могут быть использованы в качестве примеров формирования комплексов университетской айдентики при разработке проектов систем визуальных коммуникаций.
- Методика анализа перечисленных эстетических и функциональных характеристик айдентики вузов может быть использована в научных исследованиях искусствоведов, дизайнеров визуальных коммуникаций, спе-

циалистов графических искусств, проектировщиков пространственной среды и промышленных продуктов.

Практическая значимость работы заключается в том, что данное исследование позволяет использовать эмпирические факты для успешного внедрения и функционирования в современную практику лучших художественно-проектных решений университетских брендов с учётом их верно найденной системы визуальных коммуникаций. А именно:

- Разработанная концепция в виде графической системы визуальных коммуникаций создает принципиальную основу для разработки художественно-проектных решений, обеспечивает достоверную реализацию научных методов и практических инструментов, необходимых при разработке университетского бренда, а также способствует дальнейшему развитию дизайнерских приёмов в области создания систем визуальных коммуникаций.
- Методом аналитических кейсов могут быть разработаны гипотезы и предложения для построения прикладных теорий, исходя из практического опыта проектирования.
- Проведенные исследования могут быть использованы как в повседневной практике работы дизайнеров визуальных коммуникаций, так и специалистов, работающих в графике и рекламе и средовом проектировании.

Личный вклад автора подтверждается выполнением им большого объема научных исследований, связанных с разработкой теоретических основ проектного процесса, содействующих структуризации и оптимизации визуальных характеристик при формировании айдентики различных типов высших учебных заведений, обоснованию теоретико-методологической базы исследования, апробации научно-практических результатов этой серьезной работы.

Достоверность результатов исследования подтверждается основными теоретическими и прикладными результатами диссертационного исследования, опубликованными в значимых российских изданиях, а также их апробацией на международных и всероссийских научно-практических конференциях.

Диссертация Цао Сяомина является законченной научной квалификационной работой, обеспечивающей решение важных теоретических и практических задач в области визуальных коммуникаций. По каждой главе и по работе в целом имеются обоснованные выводы.

Таким образом, автореферат диссертации Цао Сяомина подтверждает, что диссертация является научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований разработаны теоретические положения, совокупность которых можно квалифицировать как научное достижение в сфере исследований по специальности 17.00.06 – Техническая эстетика и дизайн, что соответствует требованиям п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор Цао Сяомин заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн».

Отзыв подготовлен зав. кафедрой Архитектуры, дизайна и экологии к.э.н., доцентом Табак Ларисой Владимировной

Наименование организации:

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»

Официальный сайт: <http://www.sutr.ru>

e-mail: larisatabak@mail.ru

Подпись _____

Табак Л.В.

Начальник отдела кадров ФГБОУ ВО «СГУ»

Дата

08.08.2017

Печать

